



Tesina individuale frequentanti (ESP)

- Tema generale (teorico) scelto nell'ambito dei temi trattati nel corso (entrambi i moduli)
- Struttura della tesina:
 - Parte generale di analisi teorica del tema (per riferimenti bibliografici di partenza utilizzare il libro di testo o chiedere al docente)
 - Parte empirica: ricostruzione di un caso di studio aziendale (focus sulle imprese del Nord Est, raccolta dati originali)
- Elaborazione finale:
 - Documento di 15/20 pagine complessive + allegati
 - Arricchimento del lavoro con materiali digitali (es. foto, filmati, ecc.) pubblicabili con link a Moodle (es. <http://www.flickr.com/>, www.youtube.com, ecc.)



Tesina individuale frequentanti (COC)

- Tema generale: **Comunicazione e innovazione**
(comunicazione tra consumatori e/o con l'impresa nel processo di innovazione, comunicare l'innovazione)
- Struttura della tesina:
 - Parte generale di analisi teorica del tema (per riferimenti bibliografici di partenza utilizzare il libro di testo o chiedere al docente)
 - Parte empirica: focus su un caso aziendale o sui consumatori (lead users) (raccolta dati originali)
- Elaborazione finale:
 - Documento di 10/15 pagine complessive + allegati
 - Arricchimento del lavoro con materiali digitali (es. foto, filmati, ecc.) pubblicabili con link a Moodle (es. <http://www.flickr.com/>, www.youtube.com, ecc.)



Presentazione e scadenze

- Le tesine devono essere
 - completate entro fine gennaio 2008
 - pubblicate attraverso il forum interazione del corso (Moodle)
- Le tesine verranno presentate in aula a febbraio (data da fissare)